



DünyaFood

Sayı 16

Haziran / June 2022

MAGAZINE



No. 1
Fresh



*From Turkey
to Greece*



www.bykeskin.com

Tüm dünyadaki insanlar son 2.5 yıldan beri sürekli evde kalmaktan ve maske kullanımından çok sıkıldılar. Ülkemizde ve dünyada son günlerde corona vakalarının düşmesi ve maske kullanma zorunluluğunun kaldırılması ise bize bu hastalığın biteceği yönündeki umutlarımızı yeşertti. Her ne kadar kalabalık ortamlarda hala tedbirli davranmamız gereksede, artık rahat rahat gezmeye başlayabildik.

Hiç beklenmeyen Rusya ve Ukrayna savaşı bizleri oldukça hayal kırıklığına uğratmıştır. Çağımızda bu şekilde savaşların olması çok üzücüdür. Umarız bu savaş bir an önce sonlanır. Rusya ve Ukrayna eskiden olduğu gibi barış dolu günlere geri dönerler. Bu ülkelerden ülkemize gelen turistler Ege ve Akdeniz bölgelerindeki turistik tesisleri hareketlendirirler. Böylece o bölgelerdeki tesisler rahat bir nefes alırlar.

Dünyadaki ham madde krizine rağmen, en ucuz protein kaynağı olan, yumurta ve piliç eti üretimimize devam ediyoruz. Fakat son günlerde ihracata getirilen kısıtlamalar birçok gıda sektörünü çok üzmektedir. Daha önceden yurtdışından gelen döviz ödemelerinin muafiyeti 30.000 USD'den 15.000 USD'ye düşürülmesi her geçen gün ihracatımızı zora sokmaktadır. Ayrıca iç piyasada ihraç kayıtlı alımlardaki dolar alış faturalarının dolar olarak ödenmesi kaldırılmış, yerine Türk Lirası olarak ödeme zorunluluğu getirilmiştir. Bu da ciddi anlamda kur farkı çıkmasına sebep olacaktır.

FED'in faiz artışlarında gaza basacağı beklentisi ve riskten kaçışla birlikte dolar endeksi, 2 yılı aşkın sürenin zirvesini gördü. Dolar/ TL'de ise, kur korumalı mevduat ve Merkez Bankası'nın rezerv satışlarıyla istikrarlı seyir devam ediyor.

Dünyada her geçen gün artan ekonomik krize rağmen biz hız kesmeden ülkemizde yatırımlarımızı devam ettirerek üretimlerimize devam ediyoruz. Devletimizin de bu çabalarımızı görüp bizlerin işlerini kolaylaştıracağından eminiz.

Keskin Keskinoğlu

Yönetim Kurulu Başkanı

Welcome to the June edition of Dunya Food News,

The first five months of 2022 have witnessed the end of one global crisis only to be overtaken by another, the implications of which we are starting to see. We are naturally very happy to see the ending of the Covid pandemic. It has caused so many excess deaths and been a frightening period in all our lives. While we will have to live with the virus, we must hope we never need to return to the lockdown restrictions and are able to travel freely again.

But this crisis has been overtaken by the unexpected war in Ukraine. It seems politicians have not learnt the lessons of previous conflicts, which is a sad reflection of us all as humans. We must just hope and pray that this conflict comes to a speedy and equitable resolution with as little bloodshed as possible.

The repercussions' of both covid and the Ukrainian conflict are impacting on all businesses, but optimistically, and despite the huge increases in raw material costs, chicken meat and eggs still remain the cheapest protein sources.

Turkish governmental fiscal policies are also making imports and exports more difficult for all sectors. A reduction in the exemption limit on foreign exchange payments from \$30,000 to \$15,000 combined with any excess to be paid in Turkish lira makes trading more complicated, and may long term lead to significant exchange rate differences. We do hope these restrictions will be relaxed as soon as is practicable.

Despite these added problems, both globally and domestically, Dunya food continues to invest in our productive capacity, upgrading our technology and innovating wherever possible. Our plea is for the administrators to recognize our efforts and support and work with us for our mutual prosperity.

Keskin Keskinoglu
Chairman of Dunya Food



"Yunanistan'a Yumurta İhracatı Başladı" "byKeskin starts exporting to the EU"



Ankara'nın Bala ilçesinde 150.000 m2 alan üzerinde konumlanmış ve AB normlarındaki üretim koşullarına göre alt yapısı bulunan, günlük 750.000 adet yumurta üretim kapasitesi olan Anka Yumurta , dünyanın elli ülkesine başarıyla "byKeskin" markası altında yumurta ihracatı gerçekleştirmektedir.

Yakın zamanda yatırımlar tamamlanacak olan tesiste, günlük üretim kapasitesi 2.000.000 adete çıkacaktır. Sektörde her zaman ilkleri başaran "byKeskin" markası, 2021 yılında Asya'nın finans merkezi ve en yüksek gıda güvenlik kuralları uygulanan Singapur'a Türkiye'den ilk yumurta ihracatını gerçekleştirmiştir. Geçtiğimiz altı ay içerisinde, Singapurlularla 7.500.000 adet Türk yumurtasını buluşturmanın haklı gururunu yaşamaktadır. Bugünse, sınır komşumuz olan AB üyesi Yunanistan'a 600.000 adetlik ilk sevkiyatını gerçekleştirmiştir. "byKeskin" Yönetim Kurulu Başkanı Keskin Keskinoglu gelişmeler hakkında şunları söylemiştir; "Ukrayna ve Rusya arasında süregelen savaştan ötürü artan hammadde fiyatları, yem maliyetlerimizi oldukça artırmıştır. Fakat biz yumurta

Anka Egg, based in the Bala district of Ankara, has reached another notable milestone in its development by adding Greece, an EU member, to the 50+ countries it exports to.

Already confirmed as having the infrastructure and production norms acceptable to the EU, their "byKeskin" brand has today successfully shipped its first 600,000 units to our neighbour.

This is all part of the company strategy to become a leading exporter of eggs from Turkey. In 2021 it was the first company to export to Singapore, the "gateway to SE Asia" and a market with some of the most stringent health regulations on earth. Over the past six months over 7½

million Turkish eggs have been welcomed into this market.

To cope with the rising global demand for our eggs, we are currently nearing completion of a major expansion at the Bala facility, raising production from 750,000 to 2,000,000 eggs daily.

Speaking about these developments, Keskin Keskinoglu, said "I believe exporting is a key part of our strategy. Increasing feed prices of soy



KISA KISA

üreticileri olarak halkımızın her zaman ucuz yumurta tüketmesini desteklemek adına yumurta başı hammadde (soya,mısır) fiyatlarının endişe verici artışına rağmen, maliyeti 1.3 krş /adet olan yumurtayı 1,05 krş /adet fiyat ile tüketicimize ulaştırmaya devam ediyoruz. Sektör olarak amacımız Türkiye’de kişi başı yumurta tüketimini Asya ve AB ülkeleri seviyesine taşımaktır. Japonya’da yıllık kişi başı tüketim 400 adetlerdeyken, bu rakam AB ülkelerinde 360, Türkiye’de ise 290 adettir. ‘byKeskin’ markasıyla Afrika’nın birçok ülkesinde pazar lideri olan markamız; Angola, Banjul, Bata, Cibuti,Liberya, Gambiya, Gine, Freetown, Monrovia, Moritanya , Sierra Leone, Somali gibi pazarlarda her geçen gün Türk yumurtasını tüketimlerine sunmaktadır. Afrika pazarları haricinde Ortadoğu’da Bahreyn, Dubai, Katar, Kuwait, Libya,Umman ve Uzakdoğu pazarında da Malezya ve Singapur’a ayrıca Maldiv Adalarına, Mauritius’a, ve Seyşeller’e yumurta ihracatı gerçekleştirmektedir. Tarım ve Orman Bakanlığımızın uzun süreden beri yapmış olduğu özverili çalışmalar süresince en kısa sürede Amerika Birleşik Devletleri’nin, İsrail’in ve Hong Kong’un da Türk yumurtasına kapılarını açacağını umut ediyoruz.

and corn, generated by the ongoing war between Russia and Ukraine, have meant our production costs (1.3kr per unit) are higher than the price (1.05kr per unit) we are able to sell eggs for in the domestic market.

Eggs are an excellent source of nutrition, and very economical, but despite this Turkey has one of the lowest global levels of per capita consumptions (290 per year), compared to Japan (400) and the EU (360). It is therefore difficult to expand domestically.

Without neglecting the domestic market, our expansion strategy needs to prioritise markets where consumption is higher. This we are doing, with our “byKeskin” brand becoming the market leader in several African countries, and a leading brand in many Gulf and SE Asian markets. None of these exports could have been achieved without the long term support and assistance from our government, particularly the Ministry of Agriculture and Forestry, and we do thank them for their efforts on our, and the countries, behalf.

We are not complacent. Entering the Singapore and Greek markets have been milestones, but there are others. America, Israel, and Hong Kong, as the gateway to China, are all in our sites. We want to see “byKeskin” eggs in store in New York, via Istanbul to Shanghai!”



ZİYARETLERİMİZ / OUR VISITS

Nihat Pakdil Ziyareti / A visit to Mr. Nihat Pakdil

Yeni Tarım ve Orman Bakan Yardımcımızı makamında ziyaret ettik. Daha önce de Tarım Bakanlığı Müsteşarlık yardımcılığı görevinde bulunan Nihat Bey'i tekrar göreve geldiği için Yönetim Kurulu Başkanımız Keskin Keskinoglu memnuniyetini dile getirip, sektörün daha da önünün açılması için çeşitli bilgi alışverişinde bulunuldu. Yönetim Kurulu Başkanımız Keskin Keskinoglu, yeni Tarım Bakanımızın ve ekibinin sektörümüz adına çok olumlu gelişmelere imza atacağına güvenin tam olduğunu dile getirdi.



We were honoured to receive an invitation to visit Mr. Nihat Pakdil, newly appointed Deputy Minister for Agriculture and Forestry, and Keskin Keskinoglu, CEO of Dunya Food, personally congratulated him on his promotion from Deputy Under-Secretary in the same ministry. Based on their past discussions, there was a very useful and wide ranging exchange of information and Mr. Keskin reiterated his confidence in the team Mr. Pakdil had gathered around him and looked forward with confidence to their achieving very positive developments in the sector.

Zouras Farm Ziyareti / A visit to Zouras Farm HQ

Yunanistan'ın büyük yumurta üreticilerinden olan Zouras Farm'ı Atina'da merkezlerinde ziyaret ettik. Tüm Zouras ailesinin bir arada olduğu toplantıda pastörize yumurta ve toz yumurta ile ilgili birlikte iş birliğimiz konusunda güzel aşamalar kaydettik. Ziyaretimiz sırasında bizi çok iyi ağırlayan Yönetim Kurulu Başkanı Jiannis Zouras'a, Dimitris Zouras'a, Takis Zouras'a sonsuz teşekkürlerimizi sunarız.

Zouras Farm is one of the largest egg producers in Greece, and it was a great pleasure to meet the entire Zouras family at their headquarters in Athens. We had an excellent meeting and made good progress in our co-operation regarding pasteurized and powdered egg products. We would like to thank Jiannis Zouras, Chairman of the Board of Directors, together with Dimitris and Takis Zouras for their generous hospitality during our visit.



Atina Aggelakis Ziyareti Visiting the Aggelakis Company

Yunanistan'ın Atina şehrinde bulunan 1962 yılında kurulan Aggelakis firmasını ziyaret ettik. Avrupa Birliğindeki piliç eti ürünlerini birlikte nasıl geliştirebileceğimiz konusunda fikir alışverişinde bulunduk. Ziyaretimiz sırasında bizlere çok iyi misafirperverlik eden Nektaria Aggelaki ve Antonis Siganos'ya sonsuz teşekkürlerimizi sunarız.

It was a great pleasure to visit the Aggelakis poultry company, headquartered in Athens, Greece. Founded in 1962, it has much in common with Dunya Food and we had very useful discussions on the development and potential for chicken meat products in the EU. We would like to thank Nektaria Aggelaki and Antonis Siganos for their generous hospitality during our visit.



Sayın Dr. Ayhan Özkan'ı Makamında Ziyaret Ettik

We Visited Ankara Deputy Governor Mr. Ayhan Özkan in His Office

Yönetim Kurulu Başkanımız Keskin Keskinoğlu Ankara Vali Yardımcımız Sayın Dr. Ayhan Özkan'ı makamında ziyaret edip İsmail Keskinoğlu'nun 101 yıllık hayatını konu alan biyografi kitabını hediye etti. Türkiye'den yapılan ihracatların nasıl arttırılabileceği konusunda fikir alışverişinde bulunuldu. Dr. Ayhan Özkan, Ankara Bala'da yapılan ve giderek artan yatırımlarımızdan dolayı teşekkürlerini sundu. Ziyaretimiz sırasında bizlere çok iyi misafirperverlik eden Sayın Dr. Ayhan Özkan'a sonsuz teşekkürlerimizi sunarız.

Our Chairman Keskin Keskinoğlu visited Deputy Governor of Ankara Mr. Ayhan Özkan in his office and presented a biography book about İsmail Keskinoğlu's 101-year life. Opinions were exchanged on how to increase exports from Turkey. Dr. Ayhan Özkan thanked us for our increasing investments in Ankara Bala. During our visit, we would like to express our endless thanks to Mr. Ayhan Özkan.



Hadi Tunç'u makamında ziyaret ettik Going to See Mr. Hadi Tunc in His Office

Eski Tarım Bakan Yardımcısı Hadi Tunç'u makamında ziyaret ettik. Şuanda ihracat yapamadığımız AB'ye, Hong Kong'a, Makedonya ve İsrail'e Türk ürünlerinin ihracatıyla ilgili desteklerini beklediğimizi kendisine dile getirdik.



Co-operation between private industry and government is essential to maximise export opportunities and our visit to Mr. Hadi Tunc was to cement that relationship. In his role as former Deputy Minister of Agriculture we were seeking governmental support in our export drive into the EU, Hong Kong, Macedonia and Israel. It was a very positive meeting.

Ekrem Tetik Ziyareti

A "good luck" visit for a new egg warehouse!



Ankara'nın hatırı sayılır yumurta üreticilerinden olan Ekrem Tetik'i yeni açmış olduğu Gimat'taki deposunda ziyaret ettik. Ekrem Tetik'in deposuna hayırlı olsun ziyaretinde bulunan Yönetim Kurulu Başkanımız Keskin Keskinoglu, yumurta fiyatlarının Türkiye'de dünya fiyatlarının çok gerisinde olduğunu belirtti. Türk halkının en ucuz protein kaynağı olan yumurtayı daha çok tüketmesi gerektiğini konuştular.

Our chairman, Keskin Keskinoglu, paid a celebratory visit to Ekrem Tetik, one of the largest egg producers in the region, who has just opened a new egg warehouse in Gimat. Besides wishing him good luck in his venture, the two had a lively discussion on the price of eggs in the Turkish market – among the lowest in the world – and what can be done to encourage Turkish people to consume more.

Dilshad Muhsin'i ağırladık

We were delighted to welcome Mr. Dilshad Muhsin



Irak pazarı için satın alımlar yapan Dilshad Muhsin'i ofisimizde ağırladık. Irak ve Ortadoğudaki piliç eti, yumurta ürünlerini birlikte nasıl geliştirebileceğimiz konusunda fikir alışverişinde bulunduk. Kendilerine bizleri ziyaretleri için teşekkürlerimizi sunuyoruz.

It was a great pleasure to welcome Mr. Dilshad Muhsin to our office. Their company is a major importer into the Iraqi market, so it was useful to establish how we might develop chicken and egg product sales both in Iraq and the wider Middle Eastern market.

We thank them for visiting us and hope to work with them more in the future.

Romeo Dakdouk'u Ağırladık

We welcomed Romeo Dakdouk to Ankara

Ortadoğunun en büyük piliç eti ve yumurta tüccarı olan Romeo Dakdouk'u firmamızda ağırladık. Bir çok ürünümüz için yeni anlaşmalar yaptık. Sektörümüzün geleceği konusunda güzel bir sohbet gerçekleştirdik.



We were delighted to welcome Romeo Dakdouk, the largest egg and chicken meat trader in the Middle East and Afrika, to our farm at Ankara. We made new supply agreements for many of our products, and a very productive discussion about industry trends within the market.

Tad Piliç ve Tades Piliç'i Ofisimizde Ağırladık

We met up with Tad Pilic and TADES Pilic in Ankara

Gaziantep'in en eski entegre piliç eti üretici olan Tad Piliç'in Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Alper Bozhöyük'ü ve TADES Piliç'in Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Solak'ı Ankara'da tesislerimizde misafir ettik. En ucuz protein kaynağı olan piliç etinin Türkiye'de ve dünyada tüketiminin daha da artması için birlikte neler yapabileceğimizi istişare ettik. Çok verimli bir toplantı gerçekleştirdik. Umarız ülkemizdeki kişi başı piliç eti tüketimi de 25 kilolardan 40 kilogram seviyelerine çıkar.



We were delighted to meet up with Alper Bozhoyuk, Vice Chairman of Tad Pilic, Gaziantep's oldest integrated chicken meat producer, together with Erkan Solak, Chairman of TADES Pilic. We had wide ranging discussions, but focused on the Turkish problem of below average per capita chicken meat consumption, and what we might do to remedy it. Chicken meat is the globally cheapest protein source, but Turks insist on consuming only a meagre 25 kg per year compared to a worldwide average of around 40kg

Ak Farm firmasını ağırladık

Hosting the AK Farm Company

Ak Farm'ın Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Akman'ı ve oğlu Kenan Akman'ı ofisimizde ağırladık. Türkiye distribütörü oldukları GEA firmasının Dünya genelindeki üretmiş oldukları ekipmanlarla ilgili tarafımıza bilgi verdiler.



We were pleased to host Kemal Akman, Chairman of AK Farm, together with his son Kenan at our Izmir HQ. They act as the Turkish distributor for GEA, a German based engineering company located in Dusseldorf, specialising in technological solutions for the food and beverage industries.

Sayın Cenap Aşçı'yı ağırladık

We Met up with Mr. Cenap Aşçı



Eski Ticaret Bakanımız Cenap Aşçı ile bir araya geldik. Dünya ticaretinde sektörümüzün ürünlerinin nasıl arttırılabileceği konusunda kendisinin eski tecrübelerini ve derin bilgilerini dinleyerek güzel bir sohbet gerçekleştirdik.

It is always a pleasure and deeply instructive to meet guests who have great insights into our industry. So meeting up with Cenap Ascı, former Minister of Commerce, was a particular delight. Listening to his wealth of experiences and in-depth knowledge of the global economy was invaluable for us.

Bir fütürolog olun; geçmişten bakmak ve öğrenmek

21. yüzyılda, geleceği tahmin etme sanatı, küresel trendlerin daha da dramatik ve değişken hale gelmesiyle eskisi gibi kalmamıştır. Geçmişe bakmak ve geçmişten öğrenmek geleneksel olarak fütürolojinin çalışma şekliydi. Geçmişte yaşananlar, gelecekte olması muhtemel olanın açık bir göstergesiydi. Gelecek, az çok geçmişin bir uzantısıydı.

2022'de küresel olarak gördüğümüz olayların ve değişikliklerin çoğu, on yıl önce hayal bile edilemezdi; küresel Covid pandemisi, Avrupa'da silahlı çatışma, dünyanın birçok yerinde çift haneli enflasyon, bir elektrikli otomobil üreticisinin bir sosyal medya sağlayıcısı satın alması ve yaklaşan bir çevre krizinden bahsetmiyorum bile!

Peki bu noktaya nasıl geldik ve neden önemli? Geleceğin tahmini -daha doğrusu geleceğin doğru tahmini- iş stratejinin ve karar vermenin temel bir unsurudur. Daima gelecekte sonuçları olan kararlar, o geleceğin ne olabileceğine dair varsayımlara dayanır. Değerlendirmenizi yanlış yaparsanız verdiğiniz kararlar da yanlış olacaktır. Bu da çoğu zaman yıkıcı sonuçlar doğurur.

Belki de değişen şey tek cümleyle özetlenebilir - bozulma ve tahminin başlangıç noktası, geçmişin geleceğin bir yansıması olduğunu varsaymamak ve geleceği modellemek için alternatif paradigmlar kullanmaktır. Avrupa'da neden silahlı bir çatışma olmasın? Neden küresel bir viral salgın olmasın? Tüm bu problemler için basit cevap, olmaması için hiçbir neden yok, sadece olmayacağını varsayıyoruz!

Değişim daha hızlı olduğu için belki de geçmişte inceleme ufukumuz kısıyor. 20. yüzyılın başlarında İspanyol gribi dünya çapında milyonlarca insanı öldürürken, iki dünya savaşı da benzer şekilde bir çok insanın ölümüne sebep oldu. Bugün tanık olduğumuz olaylar yeni değil - sadece çok düşük bir olasılık ve insanlığın büyük çoğunluğunun yaşam boyu deneyiminin dışında olan şeylerdi.

Yani bozulmayı planlayabilir misiniz? Araştırmalar, yıkıcı bir ortam varken başarılı kararlar vermenin faydalarının çok büyük olduğunu söylüyor. "İlk hamle avantajı", diğerleri arasında Tesla, Amazon ve Apple tarafından iyi bir şekilde belgelendi ve gösterildi, ancak bu tür karar verme risklerle doludur ve ne kadar erken taahhüt verilirse, o kadar risklidir.

Covid-19 Avrupa'yı kasıp kavurduğu ya da Rus tanklarının Ukrayna sınırlarına vardığı zaman değil, harekete geçilmesi gereken zaman bundan çok daha öncesiydi. Ancak o zaman karar verme, kıtlığa veya tam bilgi eksikliğine ve daha çok bir "inanç eylemi"ne dayanan bir "inanç eylemi" haline gelir. Peki, nihai risk alıcılar olmaya hazır olanlar kimlerdir? Ciltler dolusu araştırma, birçok ortak özelliğe sahip olduklarını gösteriyor. Daha yaşlı olmaktan ziyade daha genç, daha az eğitilmiş olmaktan ziyade daha iyi, yerelden ziyade kozmopolit olma eğilimindedirler ve bir dizi benzersiz kültürel ve psikolojik niteliklere sahiptirler. Öyleyse, bir sonraki fütürolog siz olabilir misiniz? Gerçekten başarılı olanlar için, sadece bir dizi grafik ve trend çizgisini incelemek, çıkarımlar yapmak ve birkaç ay veya yıl sonra olayları tahmin etmek değildir.

Cesur olmak ve "olağanın dışında" düşünmektir. Belki teknolojiye ilerlemeler tetikleyicidir, belki yeniden ortaya çıkabilecek çok düşük bir tesadüf olayıdır, belki de karşılanamayan basit bir insani ihtiyaçtır. Bilmiyorum ama zenginliğe giden riskli ve zorlu bir yol olduğu söylenebilir!



Become a futurologist; looking and learning from the past



In the 21st century, the art of predicting the future is not what it was, with global trends becoming even more dramatic and volatile. Looking at and learning from the past was traditionally the way futurology worked. What had gone on in the past was a clear indicator of what was likely to occur in the future. The future was more or less an extension of the past.

Many of the events and changes we see globally in 2022 might never have been imagined a decade ago; the global Covid pandemic, an armed conflict in Europe, double digit inflation in many parts of the world, an electric car maker buying a social media provider, and not to mention a looming environmental crisis!

So how did we get to this point, and why is it important? Prediction of the future – or rather correct prediction of the future - is a core element of business strategy and decision making. Decisions, which always have outcomes in the future, are based on assumptions as to what that future is likely to be. Get your assessment wrong and the decisions you make are also wrong – often with devastating consequences.

Maybe what has changed can be summarised in one word – disruption, and the start point of prediction is not assuming the past is a reflection of the future, and using alternative paradigms to model the future. Why shouldn't there be an armed conflict in Europe? Why shouldn't there be a global viral pandemic? For all these problems the simple answer is there is no reason why it shouldn't occur, we just assume it wouldn't occur!

Because change tends to be faster, maybe our horizon for examining the past gets shorter. Spanish flu in the early 20th century killed millions globally, while two world wars similarly. The events we are witnessing today are not new – just very low probability and outside the lifetime experience of the vast majority of humanity.

So can you plan for disruption? Research tells us the benefits of successful decision making based on a disruptive environment are huge. The “first mover advantage” has been well documented and demonstrated by Tesla, Amazon and Apple among many others, but such decision making is fraught with risk, and the earlier one commits, the riskier it is.

It is not when Covid is ravaging Europe or Russian tanks are sitting on the borders of Ukraine that one needs to act, it is well before that. But decision making then becomes “an act of faith”, based on a scarcity or total lack of hard information and more “an act of faith”. So who are those who are prepared to be the ultimate risk takers? Volumes of research show they have many characteristics in common. They tend to be younger rather than older, better rather than less educated, cosmopolite rather than local, and have a range of unique of cultural and psychological attributes.

So could you be the next futurologist? For those who are really successful, it is not simply poring over a series of graphs and trend lines, drawing extrapolations and predicting events a few months or years hence.

It is being bold and thinking “outside the box”. Maybe it is advances in technology which is the spur, maybe it is a very low incidence occurrence event which might re-occur, maybe it is a simple human need which remains unfulfilled. I don't know, but what one can say is it could be a risky and rocky road to riches!

Prof. Peter Williamson

THE SUNFLOWER OIL ALTERNATIVE THAT'S LIGHT IN FLAVOUR, RICH IN HERITAGE.



Assos 100% Pure
Olive Oil perfect for
frying and baking

So light, so versatile. Assos 100% Pure
Olive Oil is perfect for everyday cooking.
The light flavour won't overpower your
food and is great for baking or frying.
It's even perfect for cakes and desserts.

For great alternative to sunflower oil,
try 100% Pure Olive Oil from Assos.

Available in 500 ml and 1 liter.

